**Czy ubezpieczeniowi giganci tracą rynek OC?**

**Polski rynek ubezpieczeń komunikacyjnych jest dość mocno skoncentrowany wokół kilku liderów. Sprawdzamy, jak zmienił się rynkowy udział tych firm przez ostatnie lata.**

Polska, w porównaniu do innych państw Unii Europejskiej, charakteryzuje się niezbyt dużą liczbą ubezpieczycieli komunikacyjnych działających na krajowym rynku. Osoby zainteresowane branżą ubezpieczeniową już przyzwyczaiły się do faktu, że **liderami pod względem sprzedaży polis OC i AC są firmy PZU SA oraz TUiR Warta**.

Dane Komisji Nadzoru Finansowego z 2018 r. potwierdzają prymat dwóch wspomnianych ubezpieczycieli. Już niebawem może się jednak okazać, że Warta straci drugie miejsce pod względem wartości przypisanej składki z ubezpieczeń OC i AC. Duże prawdopodobieństwo takiej zmiany to nie jedyna ciekawa kwestia, jaką **eksperci porównywarki ubezpieczeniowej Ubea.pl zauważyli po przeanalizowaniu statystyk KNF**.

**Czołówka rynku komunikacyjnego jest dobrze widoczna**

Komisja Nadzoru Finansowego niedawno opublikowała informacje, które można wykorzystać do zidentyfikowania ubezpieczycieli z największym udziałem rynkowym (dotyczącym OC i AC) w I kw. 2019 r. Eksperci Ubea.pl postanowili jednak wziąć pod uwagę nieco starsze wyniki dla całego 2018 r. Te dane porównano z informacjami dotyczącymi 2017 roku oraz 2016 roku. Poniższa tabela prezentuje porównanie, dzięki któremu można sprawdzić, **jak przez trzy ostatnie lata zmieniały się wyniki towarzystw posiadających największy udział w sprzedaży OC komunikacyjnego oraz wszystkich polis komunikacyjnych** (OC i AC).

„*Co ważne, wyniki prezentowane poniżej odnoszą się do udziału zakładów ubezpieczeń w składce przypisanej brutto, a nie na przykład do liczby sprzedanych polis OC oraz AC*” - wyjaśnia Andrzej Prajsnar, ekspert porównywarki ubezpieczeniowej [Ubea.pl](https://ubea.pl).

Zestawienie przygotowane przez analityków porównywarki ubezpieczeniowej Ubea.pl potwierdza, że **czołówka na rynku polis komunikacyjnych jest bardzo dobrze widoczna**. W 2018 r. poza zasięgiem konkurentów pozostawała firma **PZU SA**. Jej udział w składce przypisanej brutto wyniósł odpowiednio 30,8% (OC) oraz 33,6% (OC + AC).

Dwa kolejne miejsca zajęły firmy **Warta** oraz **Ergo Hestia** cechujące się bardzo podobnymi wynikami. Nie można wykluczyć, że już niebawem to Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń Ergo Hestia stanie się ubezpieczycielem numer 2 na rynku polis komunikacyjnych. Jego udział w składce OC i AC z 2018 r. (15,9%) niewiele różnił się od analogicznego wyniku Warty (16,5%).

Na uwagę zasługuje również **wzrostowy trend dotyczący Ergo Hestii**. Ten ubezpieczyciel zwiększył swój łączny udział w rynku komunikacyjnym z 13,9% (2016 r.) do 15,9% (2018 r.). „*Na pewno było to związane z wykorzystaniem marek handlowych You Can Drive oraz MTU24, które są konkurencyjne pod względem cenowym*” - dodaje Paweł Kuczyński, prezes porównywarki ubezpieczeniowej Ubea.pl.

**Grupa PZU nie ma na razie powodów do dużych obaw**

W nawiązaniu do wyników z poniższej tabeli warto również szerzej omówić sytuację PZU SA. Przez trzy analizowane lata największy ubezpieczyciel majątkowy **utrzymał praktycznie niezmienny udział w rynku obowiązkowego OC** (30,8% - 30,9%).

Zmniejszył się natomiast wynik PZU dotyczący wszystkich polis komunikacyjnych. Mowa o **spadku udziału w składce przypisanej brutto ubezpieczeń komunikacyjnych** wynoszącym 1,2 punktu procentowego (zmiana z 34,8% w 2016 r. do 33,6% w 2018 r.).

Nie wydaje się jednak, że opisywana zmiana może szczególnie martwić władze rynkowego lidera. Ten wniosek wynika z dwóch okoliczności. Po pierwsze, przez dwa lata **zwiększyła się łączna wartość krajowego rynku polis komunikacyjnych**. Po drugie, do Grupy PZU należy również firma **Link4**. Obecnie kwalifikuje się ona w czołowej piątce największych ubezpieczycieli komunikacyjnych.

**Link4 zwiększa udziały**

W 2018 r. firmę **Link4** poza czołową trójką ubezpieczycieli (PZU, Warta i Ergo Hestia) wyprzedziła tylko **AXA Ubezpieczenia** (zobacz poniższa tabela). Warto również zwrócić uwagę, że od 2016 r. do 2018 r. Link4 odnotowało wzrost udziału w rynku OC komunikacyjnego (z 4,8% do 5,1%), a także w całym rynku polis komunikacyjnych (wzrost z 3,7% do 4,0%).

„*Jeżeli chodzi o zmiany z poniższej tabeli, to warto również wspomnieć, że w 2017 r. oraz 2018 r. do czołowej piątki nie zakwalifikowała się już firma Generali. Miejsce tego ubezpieczyciela zajęła natomiast AXA*” - podsumowuje Paweł Kuczyński, prezes porównywarki ubezpieczeniowej Ubea.pl.

